Liebe Claudia, liebe alle,

schön, dass wir hier in der heiligen Halle der Kaffeeküche zusammenkommen – dort, wo Projekte starten, Deadlines enden und der Milchschaum manchmal wichtiger ist als jedes KPI.

Claudia, oder wie wir im Projekt sagen: Clou.
Wobei der Spitzname nicht nur cool klingt – er trifft den Punkt. Denn wenn bei uns etwas „klick“ macht, dann meist, weil Sie mit einer Idee oder einer farbcodierten Liste um die Ecke kommen.

Seit fünf Jahren teilen wir uns Pitch-Marathons, Messeauftritte mit zu wenig Schlaf und legendäre Team-Pizza-Freitage.
Und zwischen Kartonstapeln, PowerPoint-Schlachten und Lieferengpässen haben Sie eine Superkraft bewiesen:
kreativ bleiben, wenn andere nur noch Kaffee sehen – und zuverlässig sein, wenn die Uhr längst Feierabend zeigt.

Unvergesslich war Ihr Satz bei der letzten Deadline:
„Ab 40 zählt jede Minute doppelt – also sind wir früh dran.“
Wir haben erst gelacht.
Dann gerechnet.
Und dann – waren wir tatsächlich fertig.
Keiner weiß, wie das funktioniert hat. Wahrscheinlich eine geheime Formel aus Checkliste, Post-its und stoischer Gelassenheit. Oder einfach Clou-Magie.

Apropos Post-its: Wenn Ordnung eine Farbe hätte, wären es bei Ihnen alle.
Bunt sortiert, mit kleinen Pfeilen, die uns den Weg aus dem Projektlabyrinth weisen.
Ich bin mir sicher, irgendwo gibt es eine Liste „Listen, die ich noch schreiben

will“ – inklusive Backup-Post-it in der richtigen Farbe.

Erstellen eine eigene personalisierte Rede auf geburtstagsredeschreiben.de

Trotzdem sind Sie kein Roboter im Projektmodus.
Morgens Yoga, damit der Kopf klar bleibt.
Urban Gardening auf dem Balkon – Mini-Dschungel, Maxi-Ideen.
Krimi-Podcasts für den Spannungsbogen, den Sie dann in unsere Kampagnen schmuggeln.
Und Stadtspaziergänge, weil die besten Headlines oft an der Ampel entstehen.

Was ich an Ihnen besonders schätze:
Ihre Schlagfertigkeit, die nie auf Kosten anderer geht.
Ihr Humor, der selbst bei Druck das Team zusammenhält.
Und diese ruhige Art, mit der Sie eine wilde Brainstorming-Runde in eine konkrete To-do-Liste verwandeln.

Zum 40. wünsche ich Ihnen genau das, was man im Marketing selten in den Händen hält:
Zeit, die sich anfühlt wie Urlaub – auch wenn der Kalender voll ist.
Gesundheit, die nicht nur im Reporting gut aussieht.
Viele kleine Pausen mit großem Effekt.
Und immer die richtige Post-it-Farbe zur Hand – selbst wenn das Leben mal nur einen Kuli übriglässt.

Claudia, Sie sind unser kreativer Anker, unsere Ideengeberin und – ja – unsere Deadline-Flüsterin.
Auf die nächsten Jahre mit guten Kampagnen, entspannten Morgen, erfolgreichen Pitches
und möglichst wenig Nachtschichten.

Herzlichen Glückwunsch zum 40., liebe Clou.
Und jetzt: Kaffee hoch – und eine Runde doppelt zählende Minuten für alle!

Diese Rede wurde mit geburtstagsredeschreiben.de erstellt.Beantworten Sie ein

paar Fragen und generieren Sie Ihre eigene personalisierte Rede jetzt
Erstellen eine eigene personalisierte Rede auf geburtstagsredeschreiben.de
aufgeburtstagsredeschreiben.de

Erstellen eine eigene personalisierte Rede auf geburtstagsredeschreiben.de